

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Составитель: Грибок Н.Н.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ. СОЗДАНИЕ
НОВОГО ПРОДУКТА**

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Проектный менеджмент»
(программа подготовки магистров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2024

УДК 001.895
ББК 65.291.551
Г82

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономики и управления на предприятии» ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» Новоселова Н.Н.

доктор экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финуниверситета (Краснодарский филиал) **Константиныди Х.А.**

Составитель: Грибок Н.Н. Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент». — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025 – 45 с.

Дисциплина «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» входит в модуль направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент». Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Грибок Наталья Николаевна

Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта
Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л.. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Грибок Н.Н. 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование разделов РПД	стр.
1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»	40
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.	43
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45

1 Наименование дисциплины

Б1.В.02.ДВ.03.05 «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-2	Способность управлять работой проектной организации (планирование, организация работ и жизнедеятельность, управление командой проекта)	1. Организует работу команды проекта.	Знать: Принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. Уметь: применять методы организации работы команды при реализации проектов.
		2. Осуществляет планирование, организацию работ и жизнедеятельности проектно-ориентированной организации.	Знать: Методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации Уметь: обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать: методы прикладных научных исследований. Уметь: проводить исследования рынка с целью создания нового продукта.
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать: методики и методы исследования. Уметь: разрабатывать программу исследований и разработок компании.
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: методы постановки гипотез исследования. Уметь: корректно применять

			методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез.
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.	Знать: правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей. Уметь: организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований.
ПKN-6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений	Знать: Принципы, методы и инструменты организации работ по реализации проектов стратегических изменений; Уметь: применять методы организации работы при реализации стратегических изменений в рыночной среде;
		2.Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации	Знать: основные методы и инструменты формирования метрик результативности и эффективности организации; Уметь: определять направление развития, ожидания и приоритеты организации; проводить оценку причин расхождения результатов и корректировку; определять необходимые и достаточные меры для достижения результативности стратегии.
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений	Знать: основные приёмы работы по преодолению сопротивления изменениям; Уметь организовывать и реализовывать работу по преодолению сопротивления изменениям при подготовке и реализации стратегических и тактических задач;
		4.Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые	Знать: методы поиска и определения новых направлений деятельности организации в рыночных условиях;

		рыночные возможности	Уметь: применять методы поиска, определения и построения траекторий развития организации с учётом рыночных возможностей
--	--	----------------------	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» является дисциплиной, части формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегический маркетинг», «Управленческая экономика».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами и программами реорганизации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (магистерской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Управление проектами и	*	*	*	*	*	*

	программами реорганизации						
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Магистерская программа «Проектный менеджмент», очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/ 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	76	76
Вид промежуточной аттестации	зачёт	зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Тема 1. Корпоративная инновационная система

Понятие корпоративной инновационной системы и её место в национальной инновационной системе. Предпосылки развития. Цели и задачи корпоративной инновационной системы, результаты внедрения и применения. Основные принципы создания корпоративных структур в НИС. Структура корпоративной инновационной системы.

Основные факторы повышения эффективности бизнеса в составе корпоративной инновационной системы.

Экономическое содержание корпоративных инноваций. Результаты инноваций в корпорации. Типы инноваций: инновация-продукт, инновация – процесс, управленческая инновация (стратегия). Функциональная классификация инноваций. Классификация по степени новизны. Базисные, системные, улучшающие инновации.

Корпоративная инновационная стратегия. Модели корпоративной инновационной стратегии.

Корпоративный инновационный проект. Особенности и ЖЦ инновационного проекта. Структура корпоративного инновационного проекта. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами. Прогнозирование затрат на разработку инновационного продукта. Критерии оценки инновационного проекта.

Корпоративный инновационный портфель. Структура корпоративного инновационного портфеля.

Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью

Понятие интеллектуальной собственности. Объект управления интеллектуальной собственностью. Объекты авторского права. Объекты патентного права. Средства индивидуализации товаров и производителей. Ноу-хау. Селекционные достижения. Свойства объектов.

Субъект управления интеллектуальной собственностью. Цель и задачи управления интеллектуальной собственностью. Жизненный цикл объекта интеллектуальной собственности. Основные принципы управления интеллектуальной собственностью. Этапы управления правами на результат интеллектуальной деятельности. Методика управления.

Тема 3. Управление исследованиями и разработками

Система управления исследованиями и разработками. Структура комплексной системы управления научными исследованиями и разработками (КСУ НИР). Подсистемы и процессы КСУ НИР. Подсистема долгосрочного прогнозирования развития технологий. Планирование и развитие технологий. Атрибуты процесса стратегического планирования и развития технологий. Подсистема выполнения НИР и тактического управления проектами по развитию технологий. Подсистема управления результатами научно-технической деятельности. Подсистема управления ресурсами прикладной науки.

Патентные исследования. Планирование результатов интеллектуальной деятельности при проведении патентных исследований.

Маркетинговые исследования для научно-технического продукта. Анализ рынка и тенденций его развития. Исследования рынка инновационной продукции: анализ первичной и вторичной информации.

Тема 4. Трансфер технологий

Основные модели инновационного процесса: модели «технологического толчка» и «вытягивания спросом», открытая и закрытая модели инновационного процесса. Диффузия инноваций (Э.Роджерса). Коммерциализация и трансфер технологий.

Трансфер технологий: основные понятия. Преимущества трансфера технологий. Формы трансфера: внутренний трансфер, квазивнутренний, трансфер, предназначенный для внешних взаимодействий. Процесс трансфера технологий. Этапы трансфера технологий. Участники процесса. Оценка уровня готовности технологий.

Инструменты и институты трансфера технологий.

Лицензирование и сублицензирование в трансфере технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Цена лицензии и виды лицензионных вознаграждений.

Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг.

Источники возникновения инноваций. Разработка концепции изделия и технологий.

Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта.

Характеристика рынка инноваций. Субъекты и объекты рынка инноваций. Инновационная инфраструктура рынка. Государственное регулирование рынка инноваций. Инструменты маркетинга инноваций в организации.

Формирование замысла, исследование инвестиционных возможностей .
Концепция продукта: основные требования. Процесс разработки концепции.

Инструментарий современного процесса Product development.
Технический аудит. Разработка технико-экономического обоснования.
Техническое сопровождение создания нового продукта. Разработка
технической документации. Разработка управляющих программ.

Отчётная документация разработки концепции нового продукта.

Тема 6. Разработка и внедрение на рынок нового продукта.

Концепция жизненного цикла продукта. Основные подходы к разработке
продукта. Метод водопада. Метод гибкой разработки.

Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.

Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции.

Маркетинговое сопровождение нового продукта. Оценка
конкурентоспособности нового продукта. Анализ конкурентной среды.
Сегментирование рынка. Выбор методов ценообразования.

Сбыт инновационного продукта и продвижение его на рынок.
Прогнозирование объема сбыта инновационного продукта.

Способы продвижения инновационного продукта на российском и
международном рынке.

5.2.Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа					Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Корпоративная инновационная система	19	5	1	4	3	14	Дискуссия, разбор кейса
2.	Тема 2. Управление	17	5	1	4	3	12	Тестиров

	интеллектуальной собственностью.							ание, дискуссия, разбор кейса
3	Тема 3. Управление исследованиями и разработками.	19	6	2	4	3	13	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
4	Тема 4. Трансфер технологий	17	5	1	4	2	12	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
5	Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	18	5	1	4	3	13	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
6	Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта	17	5	1	4	3	12	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	16	76	
	Итого в %					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Корпоративная инновационная система	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практика российских и зарубежных фирм. 2. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы. Организация отраслевой науки. 3. Формы открытых инноваций. <p>Рассмотрение условий кейса (отрасль, фирма, создаваемый продукт). Домашнее задание - разбор научной статьи о локальных инновационных системах (в группах).</p> <p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>Презентация статей по группам. Обсуждение моделей инновационных систем подходящих для фирм, описанных в кейсе.</p> <p>Домашнее задание - разбор научной статьи об управлении интеллектуальной собственностью (в группах).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью.	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практика российских и зарубежных фирм по защите интеллектуальной собственности. 2. Принципы и технология выбора способа защиты интеллектуальной собственности. <p>Рассмотрение условий кейса в части определения возможных объектов интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть в деятельности исследуемой фирмы и способов их защиты. Презентация статей по группам.</p> <p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>Обсуждение результатов работы по решению кейса в части выявления возможных объектов интеллектуальной собственности, которые могут возникнуть в деятельности исследуемой фирмы и выбора оптимального способа их защиты. Домашнее задание - разбор научной статьи об управлении исследованиями и разработками (в группах).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 3. Управление исследованиями и разработками.	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная практика управления ИиР. 2. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями. 	Устный опрос, работа в Интернете, разбор

	<p>3. Практика оценки эффективности ИиР.</p> <p>Презентация статей по группам.</p> <p>Рассмотрение условий кейса в части организации управления и финансирования ИиР в исследуемой фирме.</p> <p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дилемма разрабатывать-покупать в контексте инноваций. 2. Критерии эффективности и результативности ИиР. <p>Обсуждение решений кейса в организации управления и финансирования ИиР на исследуемой фирме.</p> <p>Домашнее задание - разбор научной статьи о трансфере технологий и/или оценке эффективности ИиР (в группах).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	ситуационных задач.
Тема 4. Трансфер технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базисные условия успешного трансфера технологий. 2. Ограничения трансфера. <p>Презентация статей по группам.</p> <p>Рассмотрение условий кейса в части разработки ТЗ для создания нового продукта на исследуемой фирме.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции нового продукта. 2. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. 3. Проверка концепции нового продукта. 4. Методы бизнес-анализа. <p>Самостоятельная работа бизнес-анализ заданного продукта. Домашнее задание - разбор научной статьи о трансфере технологий или оценке эффективности ИиР (в группах).</p> <p>Презентация статей по группам.</p> <p>Обсуждение решений кейсов по разработке ТЗ для создания нового продукта на исследуемой фирме. Рассмотрение условий кейса в части выбора организационной модели разработки нового продукта, постановки его на производство и выведения на рынок.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование

<p>Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЕСКД. Организация проектирования. 2. Стадии проектирования. 3. Постановка на производство. 4. Организация обслуживания. <p>Обсуждение решений кейсов в части выбора организационной модели разработки нового продукта, постановки его на производство и вывода на рынок.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 - №1,15,16 17,18; раздел 9 - № 1-10;</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
---	---	--

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы по темам:

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Корпоративная инновационная система	Национальная инновационная система России (НИС). Взаимодействие НИС с корпоративными инновационными системами.	- работа с учебником и др. литературой; -изучение законодательства РФ по теме; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью.	Преимущества внедрения КИС Правовая охрана результата интеллектуальной деятельности в качестве объекта авторского права	- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.
Тема 3. Управление исследованиями и разработками.	Система управления интеллектуальной собственностью организации. Способы получения результатов интеллектуальной деятельности.	работа с учебником и др. литературой; -изучение аналитических статей по теме; -подготовка к решению кейса и сит.заданий
Тема 4. Трансфер технологий	Экономическое обеспечение трансфера инноваций	- работа с конспектом лекции; -изучение законодательства РФ по теме; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка доклада; подготовка к решению кейса и сит.заданий; - подготовка к участию в круглом столе..
Тема 5.	Прогнозирование результатов	работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов

Разработка концепции новых продуктов. Инновации и маркетинг	коммерциализации результата интеллектуальной деятельности. Оценка технико-экономических показателей результата интеллектуальной деятельности и перспектив его коммерциализации	на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению кейса и ситу.заданий; - подготовка к тестированию.
Тема 6. Разработка и внедрение нового продукта	Управление правами на объект интеллектуальной собственности на этапе учета и использования. Презентации как инструмент продвижения инновационных проектов.	- работа с литературой; -изучение законодательства РФ по теме; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к решению ситуационных задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Подготовка доклада. В рамках дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» предусмотрена подготовка проблемных докладов. К докладу, как правило, готовится также презентация, отражающая основные положения доклада. В презентацию могут быть, например, включены блок-схемы, графики, диаграммы, небольшие по объему таблицы, которые наглядно иллюстрируют логику рассуждений, подтверждают выводы автора. Все надписи, цифры должны быть хорошо читаемыми. Основные формулировки проблем, предложений автора также целесообразно отразить в презентации, поскольку так будет легче обсудить их в группе.

На представление доклада в плане занятий по дисциплине «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта», как правило, отводится до 10 минут. При этом вопросы уточняющего характера могут задаваться в процессе доклада, а проблемное обсуждение проводится после полного изложения автором доклада своих позиций.

Для участия в обсуждении проблем, затронутых в докладе, все студенты должны изучить данную тему при подготовке к семинару и быть способными как задавать вопросы, так и отвечать на них. При этом докладчик представляет проблему наиболее глубоко и в развернутом виде. Задача докладчика – построить свое выступление таким образом, чтобы оно стало основой для последующей дискуссии. Примерная тематика докладов:

1. Инновации и модернизация – сходства и различия.
2. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов.
3. Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей. Селекция идей нового продукта.
4. Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции.
5. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта.
6. Бизнес-анализ. Формулирование технического задания на разработку продукта.
7. Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта.
8. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами.
9. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета.
10. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности.
11. Исследование фокус групп или отзывов потребителей.
12. Измерение прогресса при разработке новых продуктов.
13. Исследование рынка при разработке нового продукта.
14. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований.

15. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей.
16. Техническое воплощение инновационного продукта.
17. Коммерциализация и позиционирование продукта.

Пример ситуационной задачи для проведения кейс-сессии

Ситуационная задача.

Задание. Постройте модель инновационной системы компании. Опишите взаимодействие ее подразделений, а также внешних субподрядчиков

Институт Стволовых Клеток Человека (ОАО «ИСКЧ») – российская публичная биотехнологическая компания, основанная в 2003 году.

ИСКЧ разрабатывает и внедряет в практическую медицину (коммерциализация и продвижение на рынке) инновационные лекарственные препараты, а также высокотехнологичные медицинские услуги.

Компания ставит целью формирование новой культуры медицинской заботы о человеке – развитие здравоохранения в области персонализированной и профилактической медицины.

Деятельность ИСКЧ охватывает следующие направления современных биомедицинских технологий:

- генная терапия
- регенеративная медицина (клеточные сервисы и препараты, тканеинженерные продукты)
- медицинская генетика, в т.ч. репродуктивная (генетическая диагностика и консультирование)
- биострахование
- биофармацевтика (в рамках международного проекта «СинБио»)

ИСКЧ принадлежит крупнейший в России банк персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови Гемабанк®, а также банк репродуктивных клеток человека – Репробанк® (персональное хранение и донация).

Компания вывела на рынок первый российский геннотерапевтический препарат для лечения ишемии нижних конечностей атеросклеротического генеза - Неоваскулген®. Неоваскулген® является препаратом «первым в классе», поскольку его механизм действия - терапевтический ангиогенез - открывает новый подход в лечении ишемии. В настоящее время препарат зарегистрирован как в России, так и в Украине.

На российском рынке эстетической медицины ИСКЧ представлен инновационной услугой SPRS-терапия® (комплекс персонализированных лечебно-диагностических процедур на основе зарегистрированной технологии применения дермальных аутофибробластов для коррекции возрастных и рубцовых дефектов кожи).

ИСКЧ реализует социально-значимый проект Genetico по созданию лаборатории новых методов генетической диагностики, а также общероссийской сети медицинских центров для предоставления линейки услуг генетической диагностики и консультирования с целью раннего выявления и профилактики заболеваний с наследственным компонентом. В числе услуг МГЦ Genetico – генетический скрининг с использованием собственного, территориально-адаптированного, ДНК-чипа ИСКЧ «Этноген», неинвазивная пренатальная диагностика Prenetix, преимплантационная генетическая диагностика эмбрионов на моногенные наследственные заболевания и хромосомные аномалии при проведении процедуры ЭКО (ПГД). С 2013 года спектр услуг медико-генетического консультирования и диагностики предоставляется на базе нового лабораторно-производственного комплекса, созданного ИСКЧ в Москве.

Компания нацелена на развитие своих продуктов как на российском, так и на глобальном рынке.

ИСКЧ и его дочерняя компания «Крионикс» являются соинвесторами многостороннего проекта «СинБио». В рамках проекта ведется разработка и производство новых уникальных лекарственных препаратов для внедрения на российском и мировом рынках с целью достижения прогресса в лечении ряда

социально-значимых заболеваний. Проект «СинБио» реализуется с участием отечественных и международных биофарм-компаний, а также ОАО «РОСНАНО».

Развивая научные области, связанные с направлениями деятельности ИСКЧ, Компания организует и проводит Ежегодный международный симпозиум «Актуальные вопросы генных и клеточных технологий», издает журнал «Гены и Клетки» (ранее - "Клеточная Трансплантология и Тканевая Инженерия").

В декабре 2009 года Институт Стволовых Клеток Человека провел первичное публичное размещение акций на ФБ ММВБ (тикер: ISKJ) – первое IPO биотехнологической компании в России. Размещение акций ИСКЧ открыло торги на новой биржевой площадке для инновационных и быстрорастущих компаний – Рынок Инноваций и Инвестиций (РИИ). Сегодня ФБ ММВБ входит в организационную структуру ОАО Московская Биржа (ОАО «Московская биржа ММВБ-РТС»).

Миссия. Миссия ИСКЧ - улучшить качество и продолжительность жизни людей, внедряя в практическую медицину инновационные конкурентные продукты (высокотехнологичные медицинские услуги и лекарственные препараты), которые открывают новые направления и воплощают последние научные достижения в области современных биомедицинских технологий.

Воплощая свои идеи в жизнь, ИСКЧ ставит целью достижение нового уровня здравоохранения, связанного с развитием персонализированной и профилактической медицины.



Стратегия развития ИСКЧ на пятилетний период: инновационные продукты и создание новых рынков

Комплексное развитие в качестве многопрофильной биотехнологической компании, имеющей международный статус и растущую акционерную стоимость: поддержание ведущих позиций на существующих рынках и формирование новых брендов и рыночных ниш, где лидерство ИСКЧ будет служить базой для устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

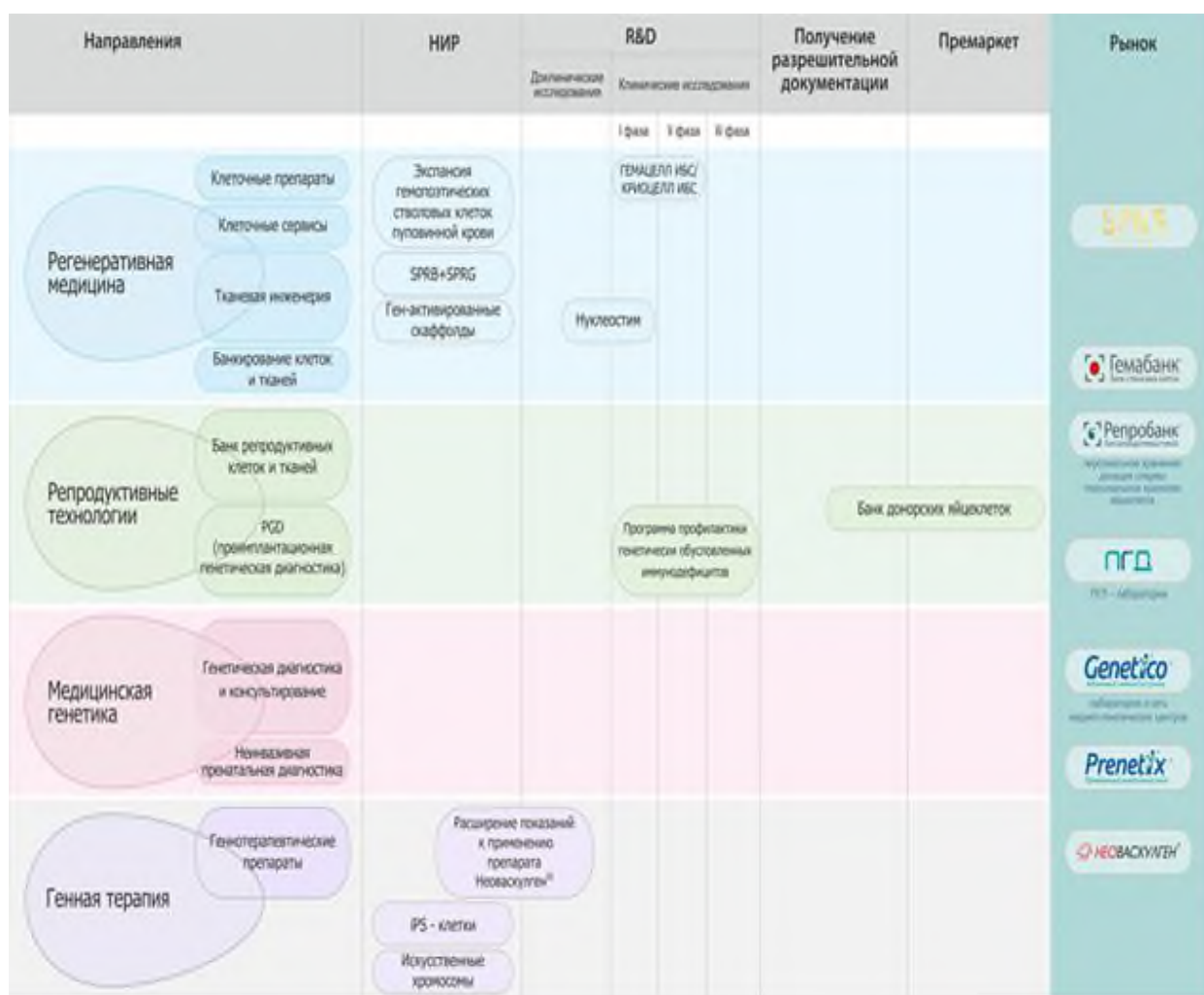
Согласно действующему в РФ национальному стандарту (ГОСТ Р52379-2005) и в соответствии с тем, что Россия присоединилась к Хельсинской декларации (ICH GCP), клинические исследования в РФ проводятся в виде трех последовательных фаз (у каждой – свои цели, для достижения которых применяют различные протоколы исследований на разных по численности группах пациентов).

Фаза I – установление переносимости (подбор дозы, безопасность) препарата на относительно малых группах, как правило, здоровых добровольцах, в ряде случаев - обнаружение у препарата терапевтического эффекта.

Фаза II – установление эффективности и безопасности подобранной дозы препарата у относительно небольшой группы пациентов с конкретным заболеванием; определяется эффективная доза и кратность введения; выявляются частые побочные эффекты.

Фаза III – получение дополнительных данных об эффективности и безопасности препарата у относительно большой группы пациентов с конкретным заболеванием в условиях, максимально приближенным к повседневной клинической практике; выявляются редкие побочные эффекты.

В ряде случаев, при некоторых заболеваниях или для особых групп препаратов может быть принято решение о совмещении смежных фаз.



ГРУППА ИСКЧ

Материнская компания: ОАО «ИСКЧ» (Институт Стволовых Клеток Человека) – Россия, Москва.

Открытое акционерное общество «Институт Стволовых Клеток Человека» (Москва) – российская биотехнологическая компания, учрежденная в 2003 году. Компания начала свою деятельность с реализации услуги персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови (СК ПК) посредством создания Гемабанка.

Гемабанк - крупнейший банк персонального хранения стволовых клеток пуповинной крови в РФ и СНГ, оснащенный по стандартам GMP. Одно из первых в России учреждений, обеспечивающих сбор пуповинной крови при рождении ребенка, выделение из неё стволовых клеток и их хранение при

сверхнизкой температуре в течение многих лет. Действующий бизнес ИСКЧ, с 2004 года генерирующий денежный поток, лидер российского рынка. В настоящее время в Гемабанке хранится более 21,5 тысяч образцов гемопоэтических СК ПК.

Дочерние и ассоциированные компании

НекстГен (Россия) – 100%

Основной сферой деятельности компании ООО «НекстГен» являются научные исследования и разработки в области генной и клеточной терапии, разработка методов лечения наследственных заболеваний с применением современных вспомогательных репродуктивных технологий, а также разработка тестов (чипов) для ДНК-диагностики наследственных заболеваний и предрасположенности к ним. Владелец IP, резидент «Сколково».

ЦГРМ ИСКЧ (Россия) – 76,11%

ООО «ЦГРМ ИСКЧ» (Центр Генетики и Регенеративной Медицины Института Стволовых Клеток Человека) – дочерняя компания, созданная в октябре 2012 г. для реализации деятельности ИСКЧ по оказанию медицинских услуг (в целях использования льгот по налогообложению).

Компания с 2013 г. оказывает линейку услуг генетической диагностики и консультирования, а также услуги банка репродуктивных клеток и тканей («Репробанка»). Предоставление названных услуг осуществляется посредством открытия общероссийской сети медико-генетических центров под брендом Genetico. В соответствии с условиями Инвестиционного соглашения между ОАО «ИСКЧ» и ООО «Биофонд РВК», одобренного ВОСА ИСКЧ 27 марта 2014 г., Биофонд РВК входит в состав участников ООО «ЦГРМ ИСКЧ» с целью совместного финансирования проекта по развитию в РФ сети МГЦ Genetico. По состоянию на 2 кв. 2015 г. доля ООО "Биофонд РВК" в ООО «ЦГРМ ИСКЧ» составляет 23,89%.

Лаборатория Клеточных Технологий (Россия) – 75%

ООО "Лаборатория Клеточных Технологий" (ЛКТ) – исследовательское подразделение ИСКЧ в России, разрабатывающее новые технологии и

лекарственные препараты на основе методов клеточной и генной терапии. Обладатель ИР.

Крионикс (Россия) – 70,11%

АО "Крионикс" осуществляет деятельность в области биотехнологии, фармакологии и медицины. Ведущими R&D проектами компании являются внедрение инновационных препаратов на базе гистона H1 для лечения ряда онкогематологических заболеваний, а также разработка лекарственных средств на основе стволовых клеток. Начиная с 2009 года работы АО «Крионикс» поддерживаются Министерством промышленности и торговли РФ. Компания «Крионикс» является давним партнёром ИСКЧ, представляя услуги Гемабанка в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Приобретение контрольного пакета «Крионикса» предпринято ИСКЧ в рамках реализации планов максимальной интеграции усилий двух компаний в сфере разработки и регистрации инновационных препаратов и оказания высокотехнологичных медицинских услуг, включая укрепление позиций ИСКЧ на рынке забора, выделения и хранения СК ПК в Северо-западном регионе.

Витацел (Россия) – 60%

ООО "Витацел" – компания-разработчик инновационной технологии применения собственных дермальных фибробластов для коррекции возрастных и рубцовых дефектов кожи (SPRS-терапия). Данная услуга, представляющая собой персонализированный комплекс лечебно-диагностических процедур, была выведена ИСКЧ на рынок эстетической медицины в конце декабря 2010 года. Планы компании включают разработку и внедрение в клиническую практику технологий применения аутологичных фибробластов слизистой оболочки полости рта, а также тканеинженерного остеопластического биокомпозита для лечения мягких и твердых тканей пародонта. Обладатель ИР, резидент «Сколково».

МЦ Гемафонд (Украина) – 50%

ООО «Медицинский центр «Гемафонд» (ТОВ «Медичний центр «Гемафонд») – семейный банк пуповинной крови (ПК), занимающий

лидирующие позиции на украинском рынке. Предоставляет услуги по выделению и долгосрочному хранению стволовых клеток ПК, начиная с 2005 года (в настоящее время хранится более 7 тысяч образцов), по криохранению концентрата плаценты (с 2012 г.), по хранению пуповины (с 2013 г.). Приобретя долю в Гемафонде (2010 г.), ИСКЧ ставит своей задачей получение синергетического эффекта от совместной деятельности по развитию новых клеточных технологий в Украине.

АйсГен (Россия) – 48,07%

ООО «АйсГен» учреждено в августе 2011 года для консолидации долей участников ООО "СинБио" (кроме ОАО "РОСНАНО") как компания-балансодержатель.

ИСКЧ и его дочерняя компания «Крионикс» являются соинвесторами многостороннего проекта «СинБио», который реализуется с участием отечественных и международных компаний, а также ОАО «РОСНАНО». ООО «СинБио» - проектная компания, занимающаяся разработкой инновационных лекарственных средств («первых в классе»), а также препаратов класса BioBetters для внедрения на российском и мировом рынках с целью достижения прогресса в лечении ряда социально-значимых заболеваний.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Отличия инновационных систем в зависимости от типа производственной фирмы.
2. Характеристики элементов инновационной системы фирмы. Взаимосвязь инноваций и операционного менеджмента.
3. Интеллектуальная собственность: определения и классификация.
4. Интеллектуальная собственность как продукт исследований и разработок и источник конкурентного преимущества.
5. Интеллектуальная собственность и инновации. Ноу-хау и патенты. Общие принципы защиты интеллектуальной собственности.
6. Коммерциализация в контексте передачи (продажи) объектов интеллектуальной собственности
7. Цели и задачи исследовательской деятельности на фирме. Фундаментальные и прикладные исследования в деятельности производственной фирмы.
8. Классификация исследований и разработок (ИиР).
9. Общие принципы управления ИиР, взаимосвязь со стратегией фирмы.
10. Принципы определения необходимого финансирования ИиР и приоритетных целей в ИиР.
11. Построение инновационной системы производственной фирмы. Практика российских и зарубежных фирм: общее и частное.
12. Организация внутрикорпоративных ИиР, особенности управления. Взаимосвязь ИиР с продуктовыми инновациями.

13. Эффективность исследований и разработок на современной фирме. Критерии и методы измерений.
14. Выявление и идентификация необходимых технологий.
15. Трансфер технологий - основные понятия, принципы и ограничения. Сходства и отличия трансфера от поглощения внешних технологий при ИиР.
16. Модели трансфера технологий. Внутренние ограничивающие факторы.
17. Формирование среды, позволяющей воспринимать внешние технологии.
18. Продукт и оценка степени новизны продукта. Теории и модели создания нового продукта.
19. Инновации и модернизация – сходства и различия.
20. Инновационный маркетинг. Понимание потребностей потребителей. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов.
21. Генерация идей нового продукта. Технологии генерации идей. Селекция идей нового продукта.
22. Методы сравнительного анализа идей на этапе селекции. Критерии оценки идей новых продуктов на этапе селекции.
23. Разработка концепции нового продукта. Основные требования к концепции проекта на базе инновационных разработок. Проверка концепции нового продукта.
24. Бизнес-анализ. Формулирование технического задания на разработку продукта.
25. Новый продукт как проект. Стадии разработки нового продукта.
26. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами.
27. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Изготовление физического прототипа или макета.
28. Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности.
29. Исследование фокус групп или отзывов потребителей.

30. Измерение прогресса при разработке новых продуктов.
31. Исследование рынка при разработке нового продукта.
32. Тестирование новых продуктов. Возможности и ограничения рыночных исследований.
33. Запуск опытной партии и продажа её на тестовом рынке для проверки приемлемости продукта для покупателей.
34. Техническое воплощение инновационного продукта.
35. Коммерциализация и позиционирование продукта.

Примеры тестовых заданий

1. Что является объектом управления в инновационной деятельности организации? a) Интеллектуальные активы организации; b) Технологии организации; c) Коммуникации организации; d) Финансы организации
2. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения: a) неисключительная лицензия; b) исключительная лицензия; c) полная лицензия.
3. Последовательное превращение идеи в коммерческий продукт через этапы фундаментальных, прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических разработок, маркетинга, производства и, сбыта представляет собой: a) Инновационный процесс; b) Информационный процесс; c) Коммуникационный процесс; d) Маркетинговый процесс.
4. Совокупность фактов и обоснованных утверждений, лежащих в фундаменте предположения представляет собой: a) Основание гипотезы b) Форму гипотезы c) Предположение d) Опровержение
5. Целенаправленная система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству и коммерциализации новшеств представляет собой: a) Инновационную деятельность организации; b) Информационную деятельность организации; c) Управленческую деятельность организации; d) Маркетинговую деятельность организации.
6. Особую сложность методам и приемам управления инновационной деятельностью придаёт: a) Комплексность инновационного процесса;

b) Индивидуальность инновационного процесса; c) Продолжительность инновационного процесса; d) Масштабность инновационного процесса.
7. Чем является совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики ? a) Инновационная система b) Инновация c) Новшество d) Новация
8. Предложение, которое является новым или существенно отличается от существующих на рынке продуктов представляет собой: a) Новый продукт; b) Инновацию; c) Новшество; d) Разработку
9. Чем характеризуется стадия выведения товара на рынок? a) Высокой конкуренцией b) Слабым ростом продаж c) Высокими прибылями предприятия d) Сформированной у потребителя потребностью
10. На каком этапе ЖЦТ предприятию необходимо начать разработку нового продукта? a) Этап вывода на рынок, b) Этап роста, c) Этап зрелости d) Этап спада
11. Какая концепция маркетинга утверждает, что товары будут продаваться если приложить максимум усилий к стимулированию продаж? a) Товарная концепция b) Производственная концепция c) Концепция интенсификации коммерческих усилий d) Концепция социально-ответственного маркетинга
12. Сколько стадий жизненного цикла проходят товары на рынках сбыта? a) 2 b) 4 c) 6 d) 8
13. Сколько фаз выделяют в модели управления изменениями К.Левина: a) 2 b) 3 c) 4 5
14. Применение новых типов контейнерных платформ, обеспечивающих высокую эффективность новых транспортных продуктов является примером: a) Процессной инновации b) Улучшающей инновации c) Экологической инновации Инновации спроса
15. Последовательное превращение идеи в коммерческий продукт через этапы фундаментальных, прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических разработок, маркетинга, производства и, сбыта представляет собой: a) Инновационный процесс;

b) Информационный процесс; c) Коммуникационный процесс; Маркетинговый процесс.
16. К управленческим инновациям относят: a) новые методы организации производства; b) новые методы передачи информации для принятия управленческих решений; c) изменение условий труда; d) новые технологии производства.
17. Какие изменения можно отнести к организационным? a) изменение режимов труда и отдыха b) изменение ассортимента товара c) изменение тарифов услуг изменение технологических процессов производства
18. На каком этапе в модели К. Левина происходит определение нынешней ситуации, выделение движущей силы и силы сопротивления, описание конечного состояния: a) Размораживание b) Движение Замораживание

Ключ к тестовым заданиям

№ вопроса	Ответы
1.	a
2.	c
3.	a
4.	a
5.	a
6.	a
7.	a
8.	a
9.	b
10.	b
11.	c
12.	b

13.	b
14.	a
15.	a
16.	a
17.	a
18.	a

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Успех исследовательской команды зависит от ряда факторов. Влияет ли на успех участие членов команды в управлении?

2. Какую организацию деятельности научной команды целесообразно выбрать для обеспечения успеха работы команды?

3. В состав исследовательской команды входят исследователь, модератор, рекрутер и ассистенты. Может ли быть расширен состав участников с ростом масштаба исследований?

4. Назовите причину, в связи с которой может быть расширен состав участников исследовательской команды

5. Каковы цели корпоративной инновационной системы?

6. Какие принципы лежат в основе создания КИС?

7. От чего зависят размеры научного коллектива? Назовите основные критерии его формирования

8. Назовите крайние позиции в определении границ научно-исследовательского коллектива

9. Какие варианты структуры связей допустимы между лидерами научного коллектива?

10. Развернутое научное произведение с введением, подразделами, графиками, таблицами, ссылками на литературу и списком этой самой литературы в конце, выводами и т.д. является научной статьёй или тезисами?

11 Определите какой формат исследований целесообразно использовать организации при изучении новых явлений, эффектов или процессов?

12 Предложите метод вовлечения потребителей как соинноваторов на рынке B2B на этапе апробации.

13 Предложите метод привлечения потребителей как соинноваторов на рынке B2B в процессе формирования модели поведения потребителей

14 Предложите метод привлечения потребителей как соинноваторов на рынке B2B, в случае, когда компания заинтересована в аудитории лидеров мнений, но доступ открыт всем потребителям.

15 За счёт чего корпорации ускоряют свою инновационную деятельность и получают конкурентное преимущество при трансфере технологий?

16 Что является некоммерческим элементом трансфера научных разработок

17 Входит ли трансфер технологий в инновационный процесс?

18 Как называется процесс передачи результатов исследований и разработок, знаний для какого-либо использования

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания

ПК-2	Способность управлять работой проектной организации (планирование, организация работ и жизнедеятельности, управление командой проекта)	1. Организует работу команды проекта.	Задание 1 Предложите методы вовлечения потребителей как соинноваторов на рынке B2B для выбранной Вами фирмы. Задание 2 Предложите КПЭ оценки сотрудников, занятых инновационной деятельностью
		2. Осуществляет планирование, организацию работ и жизнедеятельности проектно-ориентированной организации.	Задание 1 Предложите показатели оценки коммерческого потенциала нового продукта. Задание 2 Предложите методы сравнительного анализа идей на этапе селекции
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Задание 1 Проведите исследование корпоративных инновационных систем высокотехнологичных компаний в промышленном секторе. Результаты оформите в виде аналитической записки Задание 2 Используя качественные методы анализа выявите и идентифицируйте новые технологии, необходимые выбранной Вами компании
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Задание 1 Предложите методы исследования предпочтений потребителей в целях создания нового продукта. Задание 2 Предложите методы исследования эффективности построения инновационной системы производственной фирмы
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Задание 1 Сформулируйте гипотезы относительно факторов, способствующих восприятию новых продуктов потребителями. Используя методы количественного анализа проверьте выдвинутые гипотезы. Задание 2 Сформулируйте гипотезу о влиянии инновационной деятельности на интернационализацию компании. Сформулируйте стратегию интернационализации выбранной Вами компании
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.	Задание 1 Проведите исследование на тему «Модели трансфера технологий высокотехнологичных компаний». Результаты исследования оформите в виде аналитической записки. Задание 2 Подготовьте научную статью по результатам проведенного исследования

<u>ПKN-6</u>	<p>способность управлять стратегически ми изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений	Задание 1. Ознакомьтесь с ситуацией «Изменения в фармацевтической компании «Фарма». Представьте себя в роли директора компании «Фарма», получившего от собственника задачу провести ряд мер, необходимых для успешного слияния. Особое внимание следует уделить работе с персоналом для принятия изменений, сохранения лояльности сотрудников. Составьте план своих действий по решению задачи.
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации	Задание 1. Ознакомьтесь с ситуацией. В 50-е гг. Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определявшими деловую политику фирм по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны. Оцените управленческое решение, принятое швейцарскими бизнесменами. Считаете ли вы решение, принятое ими, правильным при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов по сегодняшний день?
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических	Задание 1. Имеются следующие виды сдерживающих организационные изменения сил и причины их возникновения: эгоистический интерес, возникающий в ожидании потерь в результате изменений; различное восприятие нововведений, влекущее неадекватное восприятие планов; сомнения в технологии проведения изменений, обусловленное недоверием компетентности инициаторов изменений. Спрогнозируйте возможные последствия сопротивления персонала организационным изменениям и предложите методы решения проблемы.
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности	Задание 1. Большая, динамичная, быстро развивающаяся, любящая все новое российская компания всегда ценила обучение. В этой компании всё любили делать сами, искать таланты внутри, растить своих сотрудников на все, даже самые сложные позиции, сами проводили обучение. Правда семинары больше походили на шоу, которые отлично мотивировали персонал, но вряд ли давали конкретные навыки. Заказав обучение внешней тренинговой компании, руководители увидели интересный эффект и решили

			<p>повторить сами. У них получилось как всегда ярко, интересно и мотивирующе, но навыков не было. Руководители были не только люди прогрессивные и смелые, но и разумные. Поэтому они переключились на четкую формулировку задач внутреннего обучения, а саму разработку и обучение внутренних тренеров поручили профессионалам. Теперь у них свой замечательный Учебный центр, известный их клиентам и партнерам, а постановку новых модулей и проведение эксклюзивных тренингов они заказывают. Является ли данная организация самообучающейся? Выделите признаки, характерные для самообучающейся организации.</p>
--	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция)
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р)
4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
5. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 55386 - 2012 «Интеллектуальная собственность. Термины и определения».
6. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56823 – 2015 «Служебные результаты интеллектуальной деятельности».
7. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 15.011 – 96 «Патентные исследования».
8. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56273.4 - 2016 «Инновационный менеджмент».
9. Управление интеллектуальной собственностью». Этот стандарт идентичен международному документу CEM/TS 2014 «Innovation management, Part4: Intellectual property management».

10. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 58086 – 2018 «Интеллектуальная собственность. Распределение интеллектуальных прав».

11. Профессиональный стандарт «Специалист по патентоведению», Министерство труда N 570н, 2013г.

12. «Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях». Минэкономразвития, 2014г.

13. «Политика в области интеллектуальной собственности для университетов и научно-исследовательских учреждений», 2018г. Документ создан на основе одноименного типового документа ВОИС для стран Европы.

Основная литература:

14. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 474 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535965>.

15. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т.Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 225 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/538134>.

16. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 384 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536478>.

Дополнительная литература

17. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е.Ю. Сидорова [и др.]; под общ. ред. Е.Ю. Сидоровой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 334 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/507880>.

18. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.А. Антоненц [и др.]; под ред. В.А. Антонца, Б.И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 303 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/498878>.

19. Котенева О.Е. Методы управления интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 108 с. – URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2614.pdf>

Периодические издания:

20. «Россия в цифрах». Статистический ежегодник. – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.

21. Журнал «Российское предпринимательство» – URL: <https://creativeconomy.ru/journals/rp>.

22. Журнал «Компания» – URL: <https://ko.ru>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
5. Образовательная платформа Юрайт. – <https://urait.ru>.
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. – <http://lib.alpinadigital.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
8. Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.
9. Национальная электронная библиотека. – <http://нэб.рф>.
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК). – <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для эффективного освоения дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта» необходимо спланировать свою работу в течение всего семестра. Этому способствует балльно-рейтинговая система, в соответствии с которой формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе

которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач в рамках вопросов, изучаемых данной дисциплиной.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;
- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);
- ознакомление с методологией практической деятельности в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);
- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных и расчетных задач на семинарском (практическом) занятии);
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературы в ЭБ Финуниверситета (других библиотеках) и дома.

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;
- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;
- заслушивание докладов (презентаций) на практических занятиях;
- проверка результатов тестовых заданий на практических (семинарских) занятиях и др.

Методика применения ситуационных задач (кейсов)

Кейс-метод (кейс-стади, метод ситуаций) представляет технику обучения, которая использует письменное описание и анализ реальных экономических и социальных ситуаций, возможные решения и выбор лучших из них. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.

Цель метода кейс-стади – научить студентов решать сложные проблемы и дать навыки управления бизнесом.

До семинарского занятия студентам необходимо:

- проанализировать кейс;
- ответить на поставленные вопросы;
- оценить уже принятые меры;
- обсудить возможные будущие действия и сравнить их ожидаемую эффективность.

Дискуссия на семинаре предполагает столкновение мнений в процессе исследования, обсуждения проблемы, и только в этом качестве она может быть приемлема на семинаре. Мнения студентов в ходе дискуссии должны быть обоснованными, демонстрировать, что студент обладает как необходимыми знаниями по вопросу семинарского занятия, так и демонстрировать умение

слушать мнение собеседника и участвовать в обсуждении, с целью выработки конструктивного решения поставленной проблемы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал:
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.